

# SEO-продвижение. Быстрый старт



**Braincode**  
Разработка сайтов

Кокин Виталий

# О чем будем говорить?

- Юзабилити – важное и ошибки
  - Подготовка к продвижению
  - Основы SEO оптимизации
  - Виды продвижения
-

# Usability сайта





## На что влияет Usability

- ✓ На продажи / заказы
- ✓ На поведение пользователей на сайте
- ✓ На продвижение в поисковых системах

# Что это такое и зачем?

---

## ✓ **Заголовки страниц и рекламные тексты**

Заголовок посадочной страницы и текст рекламы должны подходить друг к другу.

## ✓ **Четкие и краткие заголовки**

Заголовки посадочной страницы — это первое, что читает посетитель, поэтому не стоит путать его или заставлять скучать, вместо этого ему должно захотеться читать дальше.

## ✓ **Безупречная грамматика**

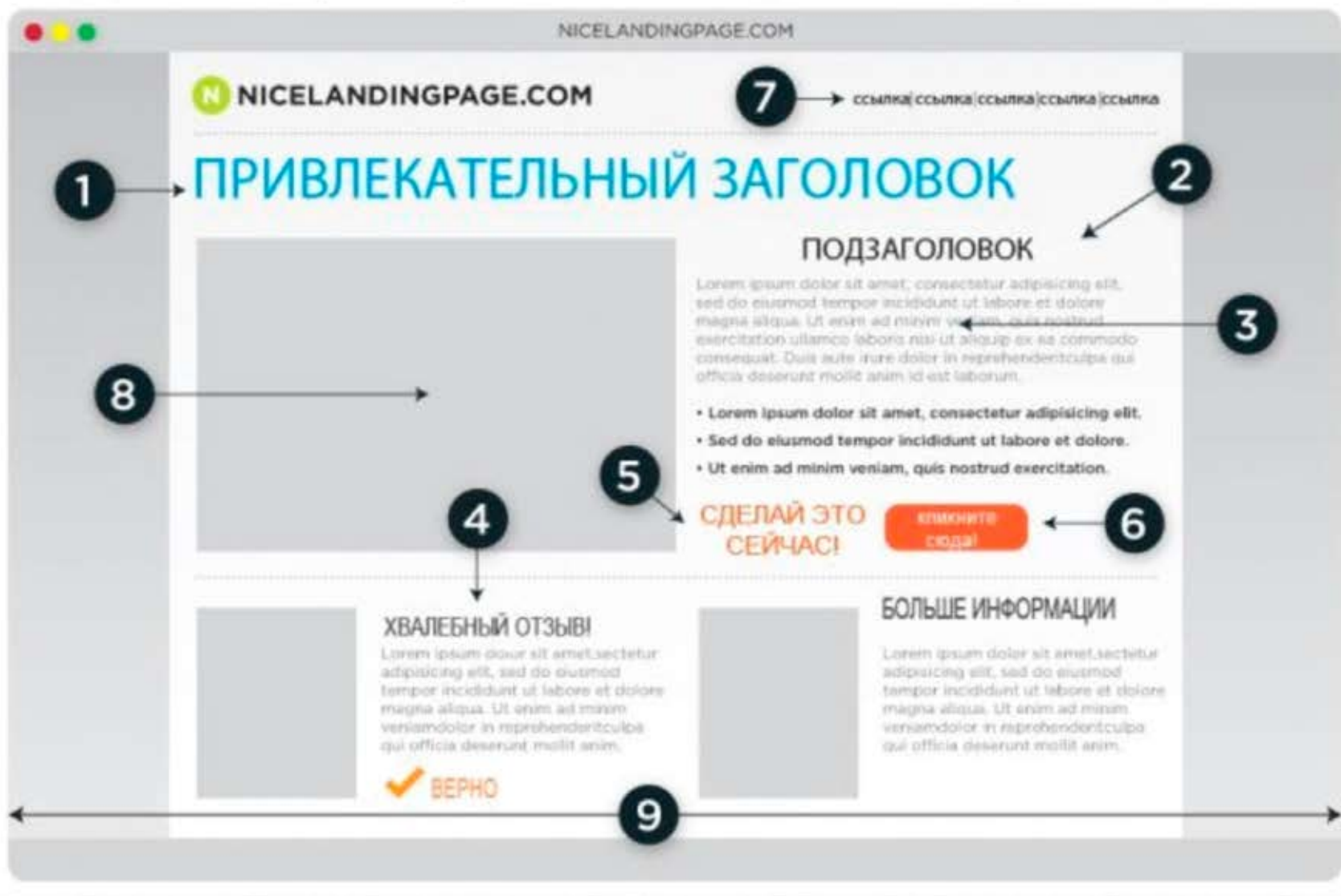
Если, скажем, розничный продавец просит потенциальных покупателей предоставить ему личную и платежную информацию, покупатели могут не рискнуть довериться тому, кто допустил орфографические ошибки или опечатки.

## ✓ **Использование преимуществ и показателей доверия**

Для эффективного построения доверия следует использовать хвалебные отзывы, упоминания в прессе, гарантийные печати и сертификаты, лицензии, гос.сертификаты и лицензии, и т.д.

---

# Десять характеристик посадочной страницы



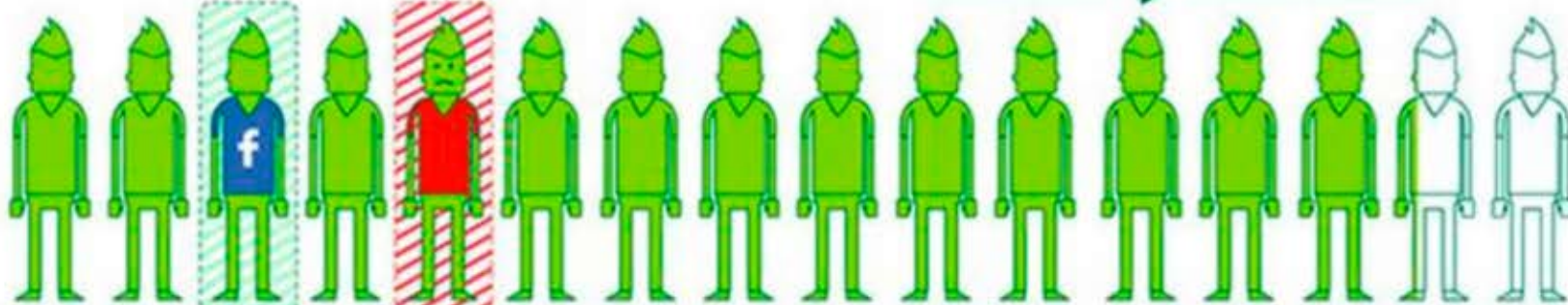
# ОНЛАЙН-ШОППИНГ СЕГОДНЯ

КАЖДЫЙ ТРЕТИЙ ПОКУПАТЕЛЬ  
проверяет группу компании  
в соц.сетях

85%



Изучают отзывы,  
перед покупкой  
в интернет-магазине



100%

положительных отзывов  
дают меньше продаж,  
чем если среди них будет **1-9%**  
негативных отзывов.

92%

Доверяют  
рекомендациям  
друзей

## ✓ **Кнопки и призывы к действию должны выделяться**

Кнопка должна выделяться на общем фоне и располагаться непосредственно под призывом к действию или содержать этот призыв. Также эта кнопка должна быть большой, яркой и быть доступной без скроллинга.

## ✓ **Осторожнее со ссылками**

Ссылки, ведущие пользователя на большое количество страниц, отвлекают клиента и негативно влияют на конверсию.

## ✓ **Используйте картинки и видео, связанные с текстом**

Видео продукции или картинок на странице может произвести положительное впечатление на посетителей, а также подтолкнуть их к более подробному просмотру продукции.

## ✓ **Все главное — без скроллинга**

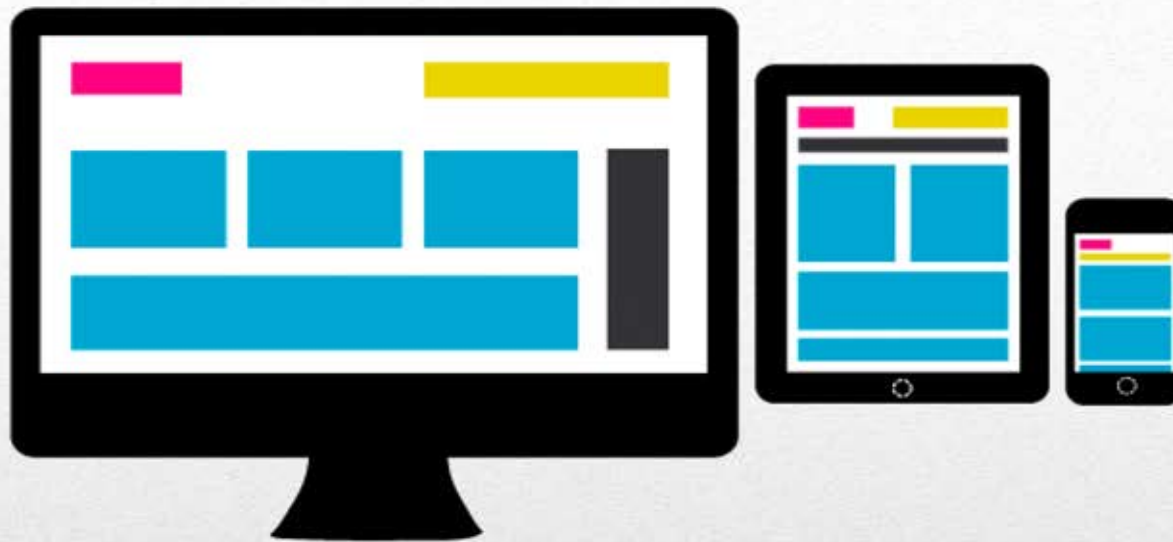
В области страницы, которая видна без прокрутки, должно располагаться все самое важное. Поместите кнопку с призывом к действию именно там, где она будет сразу замечена пользователем. Никогда не заставляйте людей искать эту кнопку.

---



# ЭТО ВСЕ ОТВЛЕКАЕТ

- ✓ Часы
  - ✓ Погода
  - ✓ Радио
  - ✓ Анимация
  - ✓ Курсы валют
  - ✓ Автовоспроизведение
  - ✓ Слишком много ссылок
-



- ✓ [ipadpeek.com](http://ipadpeek.com)
- ✓ [quirktools.com](http://quirktools.com)
- ✓ [www.responsivedesigntest.net](http://www.responsivedesigntest.net)
- ✓ [responsive.is](http://responsive.is)

# Адаптивность

---

# SEO ОПТИМИЗАЦИЯ





- ✓ Уникальный и оптимизированный текст
- ✓ Мета теги (Title, description, keywords)
- ✓ Заголовки h1-h2-h3(не нарушая последовательность)
- ✓ Картинки + ALT с ключевым словом
- ✓ Текст с абзацами

# Основы внутренней оптимизации

---



- ✓ Ссылочное продвижение
- ✓ Статейное продвижение
- ✓ Ссылки с соц. сетей + аккаунты/группы
- ✓ Поведенческие факторы

## **Виды продвижения**

---

# Естественные ссылки

- ✓ Форумы и профильные сайты
  - ✓ Социальные сети
  - ✓ Картографические сервисы (Google, Яндекс, 2гис)
  - ✓ Youtube.com
  - ✓ Каталоги (качественные)
-

# Развиваем сайт

- ✓ Наполнение интересными статьями
  - ✓ Калькуляторы, виджеты, удобные фишки
  - ✓ Коммуникация с клиентами (Конкурсы, шарады, головоломки)))
  - ✓ Всегда быть на шаг впереди конкурентов
-

# SEO-продвижение. Быстрый старт



**Braincode**  
Разработка сайтов

Кокин Виталий